

# PRESSEMITTEILUNG

## „clever fit“ ist Franchise-System 2015

ETL-Gruppe unterstützt Deutsches Franchise-Forum in Berlin

*Berlin, 15. Mai 2015.* Im Rahmen des DFV-Franchise-Forums mit 300 Teilnehmern wurde in Berlin das Franchise-System des Jahres gekürt. Der Premium Fitness-Discounter „clever fit“ überzeugte die Jury und holte den diesjährigen Award. Die ETL-Gruppe unterstützte auch in diesem Jahr die DFV-Fachkonferenz mit einem Sponsoring in Höhe von 2.500 Euro.

In einem neuen Format fand das Franchise-Forum des Deutschen Franchise-Verbands (DFV) vom 11. bis zum 13. Mai 2015 in Berlin statt. Neben vielfältigen Vorträgen und Expertengesprächen sollte die Veranstaltung in diesem Jahr vor allem den direkten Austausch zwischen Vertretern der Franchise-Wirtschaft stärken und setzte dafür auf das neue Format des "Franchise-Barcamps". Die jährliche DFV-Tagung ist die zentrale Veranstaltung mit den wichtigsten Repräsentanten der deutschen Franchise-Wirtschaft. Höhepunkt des Branchen-Events war die Vergabe der Franchise-Awards.

Am Abend des zweiten Veranstaltungstages wurde traditionell eine Gala mit der Ehrung der Besten der Franchise-Branche veranstaltet. Mit dem Preis für das DFV-Franchise-System des Jahres wird der Franchise-Geber ausgezeichnet, der durch seine Produkt- oder Dienstleistungsinnovation außergewöhnliche Leistungen erzielt und sein Unternehmen 2014 nachweislich wirtschaftlich und sozial nachhaltig geführt hat.

Nominiert für den Award waren „Bodystreet“, „Global Office“ sowie „clever fit“. Am Ende überzeugte das bundesweite Franchise-Konzept „clever fit“ die Jury und erhielt die diesjährige DFV-Auszeichnung Franchise-System des Jahres.

Im Jahr 2004 entstand in München der Pilotbetrieb. Nach erfolgreich abgeschlossener Pilotierung begann Geschäftsführer Alfred Enzensberger mit dem Franchising und gründete 2007 die clever fit GmbH. Die Gruppe betreibt derzeit bundesweit über 222 Studios. Die Mitgliederzahl wuchs in den letzten Jahren stetig an, sodass die Kette heute etwa 250.000 Mitglieder verzeichnen kann. „clever fit“ gehört damit inzwischen zu den drei größten Fitnessketten Deutschlands.

Die ETL-Gruppe unterstützte erneut das diesjährige Franchise-Forum des DFV mit einem Sponsoring in Höhe von 2.500 Euro sowie mit einer Mitwirkung in der Fachjury. Die feierliche Laudatio samt Preisübergabe sowie die Mitwirkung in der Jury übernahm Dr. Jürgen Karsten, Vorstand der ETL Systeme AG Steuerberatungsgesellschaft, für den Bereich ETL Franchise.

**Pressekontakt:**

ETL Service GmbH, Mauerstraße 86 – 88, 10117 Berlin, Tel.: +49 30 2264-0236, presse@etl.de, www.etl.de

*Die ETL-Gruppe ist in Deutschland mit über 740 Kanzleien und weltweit in über 44 Ländern vertreten. Bundesweit ist ETL Marktführer im Bereich Steuerberatung und gehört mit einem Umsatz von über 600 Mio. Euro zu den Top 5 der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften. Insgesamt betreuen bundesweit über 7.000 Mitarbeiter – darunter mehr als 1.400 Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater – über 148.000 Mandanten, überwiegend aus dem Bereich der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Durch die fachübergreifende Zusammenarbeit können die ETL-Kanzleien eine lückenlose Rundumbetreuung bieten: So wird die optimale Unterstützung der Mandanten bei allen steuerlichen, rechtlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen ihrer unternehmerischen Tätigkeit gewährleistet. Eigens entwickelte Branchenlösungen erfüllen die besonderen Anforderungen spezieller Interessengruppen und Wirtschaftszweige (Gesundheitswesen, Hotellerie und Gastronomie, Tankstellen, Senioren, Profisportler, Land- und Forstwirte sowie Franchise-Systeme). Sie unterstreichen die Innovationskraft und das Marktverständnis des Unternehmens.*