

PRESSEMITTEILUNG

ETL unterstützt Benefiz-Renntag zugunsten des Kinderschutzbundes Köln

Essen/Berlin, 30. April 2014. Am 4. Mai 2014 laufen bereits zum 13. Mal die Pferde zugunsten des Kölner Kinderschutzbundes über die Galopprennbahn in Köln-Weidenpesch. Die ETL-Gruppe unterstützt die Veranstaltung mit 10.000 EUR. Alle Erlöse gehen an den Kinderschutzbund Köln, der in diesem Jahr sein 60-jähriges Jubiläum feiert.

Der Benefiz-Renntag ist einzigartig und sucht in Deutschland seinesgleichen. Auch in der nunmehr dreizehnten Ausgabe zugunsten des Kölner Kinderschutzbundes galoppieren Pferde und Reiter am kommenden Sonntag wieder über die traditionsreiche Rennbahn für den guten Zweck. Geladen haben der Kölner Renn-Verein e. V. und der Deutscher Kinderschutzbund Ortsverband Köln e. V. Die Erlöse gehen an den 1954 gegründeten Kölner Kinderschutzbund, der die Einnahmen für Kinder und Jugendliche in Notlagen dringend benötigt.

Gemeinsam mit ihren Kölner Partnern, ETL AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ETL RCU Versicherungsmakler GmbH, ETL Deltax Wirtschafts- und Steuerberatungsgesellschaft mbH, ETL Eisenbeis Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, ETL Siegburg GmbH Steuerberatungsgesellschaft sowie ihrer Stiftung „Kinderträume“ unterstützt die Unternehmensgruppe als einer der Hauptförderer die Benefiz-Veranstaltung mit 10.000 EUR. Die ETL-Gruppe ist in Deutschland mit über 700 Kanzleien und weltweit in über 30 Ländern vertreten.

Franz-Josef Wernze, ETL-Vorstandsvorsitzender erklärte dazu: „Mit der ETL-Stiftung „Kinderträume“ unterstützen wir ausgewählte gemeinnützige Kinderhilfsprojekte. Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr – gemeinsam mit unseren Kölner ETL-Partnern – den Benefiz-Renntag in meiner Heimatstadt unterstützen und so Kindern und Jugendlichen in Not helfen.“

Krönender Abschluss des Galopp-Renntages ist auch in diesem Jahr wieder das Rennen von Prominenten auf Islandpferden. Über 20 Gäste aus Film und Fernsehen, Musik und Sport haben sich den ersten Sonntag im Mai vorgemerkt, beispielsweise Peter Brings, Tom Barcal, Torsten Heim, Milka Loff Fernandes, Susanne Pätzold, Jean Pütz, Heike Henkel, Dave Davis und Linus. Der Renntag zugunsten des Kinderschutzbundes Köln ist die größte Benefiz-Veranstaltung des Galopp-Rennsports in Deutschland.

Pressekontakt: ETL-Gruppe, Susanne Münch, Steinstraße 41, 45128 Essen,
Telefon.: +49 201 2404-372, presse@etl.de, www.etl.de

ETL „Kinderträume“ ist eine privatrechtliche Stiftung der ETL-Gruppe. Die im Jahr 2008 gegründete Organisation beteiligt sich an ausgewählten, gemeinnützigen Kinderhilfsprojekten in Deutschland und fördert regionale Vorhaben über die bundesweit vertretenen Mitgliedskanzleien und Gesellschaften der ETL-Gruppe. Ziel der Stiftungsarbeit ist die Unterstützung benachteiligter und bedürftiger Kinder und Jugendlicher. Durch Spenden werden Kinderträume erfüllt und die Weichen für eine bessere Zukunft gestellt. Seit ihrer Gründung hat die Stiftung bereits über 860.000 EUR an Spendengeldern gesammelt und 165 Hilfsprojekte unterstützt.

Die ETL-Gruppe ist in Deutschland mit über 700 Kanzleien und weltweit in über 30 Ländern vertreten. Bundesweit ist ETL Marktführer im Bereich Steuerberatung und gehört mit einem Umsatz von über 550 Mio. EUR zu den Top 5 der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften. Insgesamt betreuen bundesweit etwa 6.600 Mitarbeiter – darunter mehr als 1.200 Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater – über 140.000 Mandanten, überwiegend aus dem Bereich der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Durch die fachübergreifende Zusammenarbeit können die ETL-Kanzleien eine lückenlose Rundumbetreuung bieten: So wird die optimale Unterstützung der Mandanten bei allen steuerlichen, rechtlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen ihrer unternehmerischen Tätigkeit gewährleistet. Eigens entwickelte Branchenlösungen erfüllen die besonderen Anforderungen spezieller Interessengruppen und Wirtschaftszweige (Gesundheitswesen, Hotellerie und Gastronomie, Tankstellen, Senioren, Profisportler, Land- und Forstwirtschaft sowie Franchise-Systeme). Sie unterstreichen die Innovationskraft und das Marktverständnis des Unternehmens.